Para estructurar un dashboard en Power BI atractivo y útil sobre la rueda de negocios multisectorial, los indicadores y métricas estarán enfocados en variables comerciales, de impacto económico y de red empresarial, con una narrativa que resalte oportunidades, resultados tangibles y potencial de escalabilidad, basado en el estilo de grandes modelos empresariales.

#### **1. Participación Empresarial**

* Número total de empresas participantes
* Empresas por departamento (Caldas vs. Antioquia)
* Empresas por sector económico
* Empresas por tamaño (micro, pyme, grande)
* Empresas nuevas vs. recurrentes en ruedas anteriores

#### **2. Conexiones y Negociaciones**

* Número de citas/ruedas de negocio efectivas
* Tasa de cumplimiento de citas (% efectividad)
* Promedio de contactos comerciales por empresa
* Tiempo promedio por cita

#### **3. Volumen de Negocio y Proyecciones**

* Valor estimado de negocios generados (por empresa o sector)
* Ticket promedio por negociación
* % de empresas que reportan intención de cerrar negocio post-evento

#### **4. Demanda y Oferta Comercial**

* Sectores con mayor demanda de productos o servicios
* Sectores con mayor oferta

#### **5. Interacción y Alcance Digital (si la web permite trazabilidad)**

* Visitas únicas a los perfiles empresariales
* Clics en botones de contacto / interés
* Empresas más consultadas
* % de empresas que completaron su perfil al 100%